



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๘๐๗๔

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนชัยบูรณ์ พร ๕๕๐๐

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง มาตรการปฏิบัติการเข้มข้นภารกิจสำคัญ

เรียน ศึกษาธิการจังหวัดแพร่ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ และนายอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แบบประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 ๒. แบบประเมินสถานศึกษา (สนง.ศึกษา ๑)
 ๓. แบบประเมินวัด (สนง.พระพุทธศาสนา)
 ๔. แบบรายงานผลการดำเนินการ

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ ได้กำหนดให้มีการเปิดปฏิบัติการอย่างเข้มข้นภารกิจบริหารจัดการขยะ เพื่อให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ ตระหนักรถึงปัญหาและผลกระทบ และเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง และเกิดผลเป็นรูปธรรม และได้จัดทำแผนงานการดำเนินนโยบาย “จังหวัดแพร่ ปลอดภัยชนะไฟฟ้า ลดใช้ถุงพลาสติก จัดการขยะเปียกอย่างเหมาะสม (แพร์นิเวศน์)”

เพื่อให้การบริหารจัดการขยะของจังหวัดแพร่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ชัดเจน มีการยกระดับการบริหารจัดการขยะ เป็นไปอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สอดคล้องกับร่าง “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงเห็นควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอโดยคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ตรวจประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามเกณฑ์การจัดการขยะมูลฝอยชุม “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับอำเภอเมืองแพร่ ให้ดำเนินการตรวจประเมิน เทศบาลเมืองแพร่ด้วย

๒. ให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่ ดำเนินการประเมินสถานศึกษาในพื้นที่ ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่แนบท้ายอีกครั้งหนึ่ง

๓. ให้สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดแพร่ ดำเนินการประเมินวัดในพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่แนบท้ายอีกครั้งหนึ่ง

รายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดทราบเป็นประจำทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน โดยครั้งแรกรายงานภายในวันที่ **๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑** ทาง E-mail:phrae.local.3r@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

หลักเกณฑ์การประเมินการจัดการข้อมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสระオาด”

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. เกณฑ์การประเมิน “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

หัวข้อประเมิน	เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนที่ได้
มาตรการที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ			คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑.๑ องค์กรปกครองมีการรายงานข้อมูลในแบบรายงานผลการบริหารจัดการข้อมูลฝอยประจำเดือน (มฟ.๒) ผ่านระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นประจำเดือนทุกเดือน และมีการตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนรายงาน	๑. ไม่มีการรายงาน ๒. มีการรายงานผลทุกเดือน	๐ ๕	
๑.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อบัญญัติ/ เทศบัญญัติการจัดการข้อมูลฝอย	๑. ไม่มีการออกออกข้อบัญญัติ/ เทศบัญญัติ ๒. มีการออกข้ออักษรข้อบัญญัติ/ เทศบัญญัติ	๐ ๕	
๑.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเคลื่อนระดับ อปท. ร่วมกับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ดำเนินงานจัดการข้อมูลฝอยในระดับพื้นที่ โดยคณะกรรมการระดับ อปท. จะต้องไปจัดอบรมให้ความรู้กับประชาชน คัดแยกข้อมูลฝอยในระดับครัวเรือนและบริเวณจุดรวมขยะหมู่บ้าน/ชุมชน	๑. ไม่มี ๒. มี	๐ ๕	
มาตรการที่ ๒ ด้านการจัดการขยะต้นทาง			คะแนนเต็ม ๓๕ คะแนน
๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ ๓๗ ใช้น้อย ใช้ช้า นำกลับมาใช้ใหม่ ให้เป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ เช่น อปท. จัดอบรมการสร้างนวัตกรรมสิงประดิษฐ์ จากขยะแก่ประชาชนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กิจกรรม Big Cleaning Day	๑. ไม่มีการดำเนินการ ๒. ดำเนินการ ๑ โครงการ ๓. ดำเนินการมากกว่า ๒ โครงการ	๐ ๓ ๕	

หัวข้อประเมิน	เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนที่ได้
๒.๒ ร้อยละของครัวเรือนที่มีบริเวณหรือพื้นที่ในการจัดทำถังขยะเปียกครัวเรือนได้ ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดการขยะเศษอาหารหรือขยะอินทรีย์หรือขยะเปียกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนที่มีการดำเนินการ	○	
	๒. มากกว่าร้อยละ ๘๐ – ๙๐ ของครัวเรือนที่มีการดำเนินการ	๑	
	๓. มากกว่าร้อยละ ๙๐ แต่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนที่มีการดำเนินการ	๓	
	๔. ดำเนินการครบร้อยละ ๑๐๐	๕	
๒.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการจัดทำถังขยะเปียกรวม และมีการจัดเก็บ ขยะเปียกที่ครัวเรือนคัดแยกไว้ อย่างน้อย ๑ แห่ง และจัดทำแผนเก็บขยะให้ประชาชนทราบ (สำหรับครัวเรือนที่ไม่มีบริเวณหรือพื้นที่ในการจัดทำถังขยะเปียกครัวเรือนได้)	๑. ไม่มีการดำเนินการ	○	
	๒. มีการดำเนินการ	๕	
๒.๔ ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. ตั้งแต่ร้อยละ ๐ – ๑๐	○	
	๒. มากกว่าร้อยละ ๑๐ – ๒๐ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑	
	๓. มากกว่าร้อยละ ๒๐-๓๐ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๓	
	๔. มากกว่าร้อยละ ๔๐ ขึ้นไป ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๕	
๒.๕ การจัดตั้งกลุ่มกิจกรรมเพื่อนำขยะที่คัดแยกแล้วไปจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินหรือสิ่งของที่มีมูลค่า เช่น ตลาดนัดขยะ ฯลฯ โดยสามารถพิจารณานำเอามาใช้ประโยชน์ ส่วนตัวหรือส่วนรวมได้ อย่างน้อยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะ ๑ กลุ่ม และมีการดำเนินกิจกรรม	๑. ไม่มีการตั้งกลุ่มกิจกรรม	○	
	๒. มีการตั้งกลุ่มจัดกิจกรรม จำนวน ๑ กลุ่มกิจกรรม	๓	
	๓. มีการตั้งกลุ่มจัดกิจกรรม จำนวน ๒ กลุ่มกิจกรรมขึ้นไป	๕	

หัวข้อประเมิน	เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนที่ได้
๒.๖ ร้อยละของครัวเรือนในพื้นที่องค์กร ปักครองส่วนท้องถิ่นที่สมัคร “อาสาสมัครห้องถิ่น รักษ์โลก” เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอย	๑. ร้อยละ ๔๐ ของครัวเรือนที่	○	
	๒. มากกว่าร้อยละ ๔๐ - ๕๐ ของ ครัวเรือน	๑	
	๓. มากกว่าร้อยละ ๕๐ - ๖๐ ของ ครัวเรือน	๓	
	๔. มากกว่าร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป ของ ครัวเรือน	๕	
๒.๗ องค์กรปักครองส่วนท้องถิ่น มีการ จัดกิจกรรมรณรงค์จิตศาสนาบริหารจัดการ ขยะมูลฝอย ร่วมกับเครือข่าย “อาสาสมัคร รักษ์โลก” อาทิเช่น	๑. ไม่มีการจัดกิจกรรม	○	
๑. การจัดกิจกรรมการรักษาความ สะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ หมู่บ้าน/ชุมชน	๒. มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ เดือน ๑ ครั้ง	๓	
๒. สอดส่องดูแล เฝ้าระวัง และรักษาความ สะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ หมู่บ้าน/ชุมชน	๓. มีการจัดกิจกรรมเดือนละ ๑ ครั้ง	๕	
๓. กิจกรรม Big Cleaning Day			
๗.๙ มาตรการที่ ๓ การจัดการขยะกลางทาง			คะแนนเพิ่ม ๑๐ คะแนน
๓.๑ ร้อยละของการจัดตั้งภาชนะรองรับขยะ มูลฝอยแบบแยกประเภทในสวนสาธารณะและ สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ขององค์กรปักครอง ส่วนท้องถิ่น	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสวนสาธารณะ และสถานที่ท่องเที่ยวมีภาชนะ รองรับมูลฝอยแบบแยกประเภท	○	
	๒. มากกว่าร้อยละ ๘๐ - ๙๐ ของ สวนสาธารณะและสถานที่ท่องเที่ยว มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยก ประเภท	๑	
	๓. มากกว่าร้อยละ ๙๐ - แต่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ของสวนสาธารณะและ สถานที่ท่องเที่ยวมีภาชนะรองรับมูล ฝอยแบบแยกประเภท	๓	
	๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของสวนสาธารณะ และสถานที่ท่องเที่ยวมีภาชนะ รองรับมูลฝอยแบบแยกประเภท	๕	

หัวข้อประเมิน	เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนที่ได้
๓.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการวางแผนระบบการเก็บข้อมูลฝอยให้สอดคล้องกับพื้นที่ เช่น มีการกำหนดด้วน เวลา สถานที่ และ เส้นทางเก็บขอน โดยสามารถทำเป็นปฏิทินการเก็บขอน (เฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการเก็บขอน)	๑. ไม่มีการจัด ๒. มีการจัดทำ	○ ๕	
มาตรการที่ ๔ การจัดการขยะปลายทาง		คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน	
๔.๑ ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดตั้งจุดรวบรวม ขยะอันตรายจากชุมชน และขยะอันตรายที่จัดเก็บให้ได้รับการทำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	๑. ร้อยละ ๑ - ๘๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชน ๒. มากกว่าร้อยละ ๘๐ - ๙๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชน ๓. มากกว่าร้อยละ ๙๐ แต่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชน ๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชน	○ ๑ ๓ ๕	
๔.๒ ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้อง เช่น การนำไปฝังกลบตามหลักวิชาการ การฝังกลบเชิงวิศวกรรมการฝังกลบอย่างถูกหลักสุขาภิบาล เทาเพาที่มีระบบกำจัดมลพิษทางอากาศ การปรับรูปขยะเป็นเชือเพลิง (RDF) การกำจัดขยะมูลฝอยแบบเชิงกลซีร์ภาพ (MBT) การฝังกลบแบบเทกของควบคุม (Control Dump) หรือวิธีอื่นที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ	๑. มีการนำไปกำจัดน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๒. มีการนำไปกำจัดตั้งแต่ร้อยละ ๕๐ - ๗๐ ๓. มีการนำไปกำจัดมากกว่าร้อยละ ๗๐ - ๙๐ ๔. มีการนำไปกำจัดมากกว่าร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	○ ๑ ๓ ๕	
๔.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี นวัตกรรม ในพื้นที่ ดังต่อไปนี้ (๑) นวัตกรรมประเภทเครื่องใช้หรือสิ่งประดิษฐ์ อาทิ เครื่องบดอัดขยะ ฯลฯ (๒) นวัตกรรมประเภทการแปรรูปขยะมูลฝอย อาทิ การหมักทำปุ๋ย ฯลฯ (๓) นวัตกรรมประเภทการรวมกลุ่มทางสังคม อาทิ மாப்பிஸ் จังหวัด ร้านค้าศูนย์บาท/redaction ฯลฯ (๔) นวัตกรรมประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ อาทิ ถนนปลอกดึงขยะ ชุมชนปลดล็อกถังขยะ	๑. ไม่มีนวัตกรรม ๒. มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ประเภท ๓. มีนวัตกรรมจำนวน ๒-๓ ประเภท ๔. มีนวัตกรรม จำนวน ๔ ประเภท ขึ้นไป	○ ๑ ๓ ๕	

หัวข้อประเมิน	เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนที่ได้
มาตรการที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง		คะแนนเต็ม ๒๔ คะแนน	
๕.๑ พิจารณาจากความหลากหลายของช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์	๑. มีการประชาสัมพันธ์น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	○	
(๑) เอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ คู่มือ หรือแผ่นพับ	๒. มีการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๓ – ๕ ช่องทาง	๑	
(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่	๓. มีการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๕ – ๗ ช่องทาง	๓	
(๓) การใช้สื่อบุคคลในการรณรงค์ให้ความรู้	๔. มีการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๗ ช่องทาง ขึ้นไป	๕	
(๔) เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว			
(๕) Social Media/สื่อออนไลน์			
(๖) ragazประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			
(๗) หนังสือพิมพ์/สื่อสิ่งพิมพ์			
(๘) ช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม			
๕.๒ ความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย ตามข้อ ๕.๑	๑. ไม่มีการดำเนินการ	○	
	๒. ดำเนินการ ๑ ครั้ง ต่อเดือน	๓	
	๓. มากกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน	๕	
๕.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด คัดแยกขยะมูลฝอย การลดใช้ถุงพลาสติกลดการใช้โฟม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในสำนักงานอย่างเป็นรูปธรรม	๑. ไม่มีการดำเนินการ	○	
	๒. ดำเนินการทุกเดือน	๕	
๕.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทให้เพียงพอในสำนักงาน	๑. ไม่มีการดำเนินการ	○	
	๒. มีการดำเนินการ	๕	
๕.๕ สถานศึกษา ที่อยู่ในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการสอดแทรกเนื้อหาในหลักสูตรการเรียนการสอน หรือจัดกิจกรรมการบริการจัดการขยะ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยให้กับนักเรียน นักศึกษา	๑. ไม่มีการจัดกิจกรรม	○	
	๒. มากกว่าร้อยละ ๓๐ – ๕๐ ของสถานศึกษาที่มีการจัดกิจกรรม	๑	
	๓. มากกว่าร้อยละ ๗๐ – แต่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของสถานศึกษา	๓	
	๔. มีการจัดกิจกรรมครบถ้วนทุกแห่ง	๕	
รวมคะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
	๑๐๐		

แบบรายงานผลการดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยอุบัติ "จังหวัดสระสาด" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

(มาตรฐานปฏิบัติการเข้มข้นการจัดการขยะ)

เทศบาล/องค์กรบริหารส่วนตำบล.....

ประจำเดือน.....

ที่	ตัวชี้วัด	คะแนน	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
			รอบที่ผ่านมา (๑)	ผลงานรอบนี้ (๒)	รวม (๑)+(๒)	
๑	มาตรฐานที่ ๑ ดำเนินการบริหารจัดการ					
๒	มาตรฐานที่ ๒ ดำเนินการจัดการขยะต้นทาง					
๓	มาตรฐานที่ ๓ การจัดการขยะกาก้างทาง					
๔	มาตรฐานที่ ๔ การจัดการขยะปลายทาง					
๕	มาตรฐานที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตั้งเต็มทาง กลางทาง และปลายทาง					
	รวม					

(ลงชื่อ) ผู้รายงาน

()

ตำแหน่ง.....
โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินการจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

(มาตราฐานปฏิบัติการเข้มข้นการกิจกรรมสำคัญ)

อ้าวao.....

ประจำเดือน.....

พ.	อปท.	ผลการดำเนินการ					รวม
		มาตราการที่ ๑	มาตราการที่ ๒	มาตราการที่ ๓	มาตราการที่ ๔	มาตราการที่ ๕	
๑		รอบที่ผ่านมา (๑)	ผลงานรอบนี้ (๒)	รวม (๑)+(๒)	คิดเป็นร้อยละ	รอบที่ผ่านมา (๑)	ผลงานรอบนี้ (๒)
๒							
๓							
๔							
๕							
๖							
๗							
๘							
๙							
๑๐							
๑๑							
๑๒							
๑๓							
๑๔							
๑๕							
๑๖							
๑๗							
๑๘							
๑๙							
๒๐							
๒๑							
๒๒							
๒๓							
๒๔							
๒๕							
๒๖							
๒๗							
๒๘							
๒๙							
๓๐							
๓๑							
รวม.....แห่ง						

มาตราการที่ ๑ ดำเนินการเพิ่มพูนจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต"

มาตราการที่ ๒ ดำเนินการจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต"

มาตราการที่ ๓ การจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต"

มาตราการที่ ๔ การจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต"

มาตราการที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการการบริหารจัดการขายมูลค่าอย่างชุมชน "จังหวัดสังโภต"

(ลงชื่อ)

ผู้รายงาน

(

)

ตำแหน่ง.....

โดย.....